

المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي

جعلت مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتير ويوتيوب وتيكتوك وريدت ولينكد ان وغيرها من السهل على الشركات والأفراد أن تتواصل مع المستثمرين ونشر المعلومات عنهم وعن منتجاتهم.

بغض النظر عن القناة التي تجد فيها المعلومات، عليك اتخاذ خطوات للحصول على تفاصيل كاملة ودقيقة عن أي شركة أو منتج استثماري قبل اتخاذ القرار بالاستثمار. عليك أيضاً التأكد أن الشخص أو الشركة التي تبيع الاستثمار مسجلة.

في بعض الحالات، تنشر الشركات معلومات غير صحيحة. قد يتضمن ذلك معلومات عن أمورهم المالية التي لا تتماشى مع البيانات التي قدموها إلى منظمي الأوراق المالية. تحقق من وثائق الإفصاح المطلوبة عن الشركة قبل اتخاذ قرار الاستثمار.

3. التقارير المنحازة أو الخاضعة لرعاية أحد الجهات - غالباً ما يشارك الأفراد والشركات روابط إلى قصص وتقارير وغيرها من التعليقات عن أعمالهم أو منتجاتهم الخاصة. قد يكون المحتوى مكتوباً أو منشوراً من قبل طرف أو مجموعة خارجية لا ترتبط بالشخص أو الشركة الناشئة بشكل مباشر. يحدث ذلك غالباً لتسويق الشركة أو المنتجات أو زيادة مصداقيتها. ولكن قد تختار بعض الشركات أو الأفراد روابط إلى قصص إيجابية وترويجية فيها مزيد من الاستحسان تجاه الشركة أو المنتج قيد النقاش، تاركة القصص السلبية أو الأقل استحساناً.

مخاطر الاعتماد على المعلومات الواردة على مواقع التواصل الاجتماعي:

1. عدم كفاية المعلومات - تكون منشورات مواقع التواصل الاجتماعي غالباً قصيرة وفي صلب الموضوع. في بعض الحالات، تُترك تفاصيل هامة دون ذكر. تُستخدم أيضاً المدونات والمنتديات أو غيرها من مواقع المناقشات لمشاركة معلومات أو نصائح عن الاستثمار. تكون المعلومات المنشورة في هذه الفضاءات غالباً مختصرة جداً ولا تراعي العوامل الخاصة بك وبأهدافك المالية، مثل أفقك الزمني أو حجم المخاطرة المستعد له.

2. المعلومات المضللة أو الخاطئة - تنشر الشركات والأفراد معلومات للوصول إلى الزبائن وتسويق منتجاتهم. غالباً ما تكون لمنشوراتهم نبرة إيجابية وجذب ترويجي قوي. ولكن يمكن لهذه المنشورات أن تخفف من ذكر المعلومات السلبية أو المخاطر المحتملة عن الشركة أو المنتجات أو أن تحذفها بالكامل.

4. النصيحة من غير المؤهلين - يشارك المؤثرون على مواقع التواصل الاجتماعي المعلومات عن المال والاستثمار بشكل متزايد. قد يقوم بذلك أشخاص عاديون أو مشهورون لهم مصلحة في منتج أو استثمار معين. حتى أنهم قد يتلقون أجراً مقابل الترويج لاستثمار معين. يُدعون غالباً "المؤثرون الماليون". تُشارك المعلومات أحياناً بأسلوب متوازن وواقعي. ولكن يمكن لأي كان أن يتصرف كمؤثر دون امتلاك مؤهلات أو تدريب في القطاع المالي. يمكن أن تنتشر المعلومات الخاطئة بنفس سرعة انتشار الحقائق.

يجب أن تكون المعلومات التي يُراد منها مساعدتك على اتخاذ قرار حول منتج أو خدمة أو استثمار ما واقعية ومتوازنة. تأكد من قراءة أي نص مكتوب بخط صغير مرفق مع أي قصص أو تقارير حول الشركة أو المنتج لمعرفة ما إن كانت التغطية خاضعة لرعاية جهة معينة. إن كانت كذلك، عليك التشكيك بانحيازها.

عند التفكير بالنصيحة المالية، تذكر أهدافك المالية الخاصة بك. احصل على رأي ثانٍ من شخص مؤهل قبل اتخاذ قرار مالي هام.

تعرف على المزيد على GetSmarterAboutMoney.ca

Ontario Securities Commission

20 Queen St. W., 22nd Floor, Toronto, Ontario M5H 3S8

Tel: 1-877-785-1555 Email: inquiries@osc.gov.on.ca

