

# सोशल मीडिया पर पोस्ट की गई जानकारी

फेसबुक, ट्विटर, यूट्यूब, टिकटॉक, रेडिट, लिंकडइन जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और अन्य ने कंपनियों और व्यक्तियों के लिए निवेशकों से जुड़ना और अपने और अपने उत्पादों के बारे में जानकारी देना आसान बना दिया है।

कोई भी चैनल जहां आपको जानकारी मिलती है, आपको निवेश करने का निर्णय लेने से पहले किसी भी कंपनी या निवेश उत्पाद के बारे में पूरी और सटीक जानकारी प्राप्त करने के लिए कदम उठाने चाहिए। आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि निवेश बेचने वाला व्यक्ति या कंपनी पंजीकृत है।

## सोशल मीडिया पर मिली जानकारी पर भरोसा करने के जोखिम:

- पर्याप्त जानकारी नहीं – सोशल मीडिया पोस्ट अक्सर छोटी और प्रासंगिक होती हैं।** कुछ मामलों में, मुख्य विवरण छोड़ दिए जाते हैं। निवेश की जानकारी या सुझाव साझा करने के लिए ब्लॉग, संदेश बोर्ड या अन्य चर्चा वेबसाइटों का भी उपयोग किया जाता है। इन स्थानों में पाई जाने वाली जानकारी अक्सर बहुत संक्षिप्त होती है और उन कारकों पर विचार नहीं करती है जो आपके और आपके वित्तीय लक्ष्यों के लिए विशिष्ट हैं, जैसे कि आपके समय की अवधि या जोखिम प्रोफाइल।  
कुछ मामलों में, कंपनियां गलत जानकारी पोस्ट करेंगी। इसमें उनके वित्त के बारे में जानकारी शामिल हो सकती है जो डेटा के साथ असंगत हैं जो उन्होंने आधिकारिक तौर पर सिक्योरटीज़ नियामकों के साथ दायर किए हैं। निवेश करने का निर्णय लेने से पहले, कंपनी के आवश्यक प्रकटीकरण दस्तावेजों की जांच करें।
- भ्रामक या गलत जानकारी - कंपनियां और व्यक्ति ग्राहकों तक पहुंचने और अपने उत्पादों की मार्केटिंग करने के लिए जानकारी पोस्ट करते हैं।** उनकी पोस्टों में अक्सर एक बहुत ही सकारात्मक टोन और एक मजबूत प्रचारक हुक होगा। हालांकि, ये पोस्ट कंपनी या उत्पादों के बारे में संभावित नकारात्मक जानकारी या जोखिमों को कम कर सकते हैं या पूरी तरह से हटा सकते हैं।
- पक्षपाती और प्रायोजित रिपोर्टें - कंपनियां और व्यक्ति अक्सर अपने व्यवसाय या कुछ उत्पादों के बारे में कहानियों, रिपोर्टों और अन्य टिप्पणियों के लिंक साझा करेंगे।** यह सामग्री किसी तीसरे पक्ष या समूह द्वारा लिखी या प्रकाशित की गई हो सकती है जो पोस्ट करने वाले व्यक्ति या कंपनी से सीधे संबंधित नहीं है। यह अक्सर कंपनी या उत्पाद को बाजार में लाने या विश्वसनीयता जोड़ने के लिए किया जाता है। हालांकि, कुछ कंपनियां या व्यक्ति उन कहानियों के लिंक का चयन कर सकते हैं जो सकारात्मक, प्रचारात्मक और कंपनी या उत्पाद की चर्चा के लिए अधिक अनुकूल हैं, नकारात्मक या कम अनुकूल कहानियों को छोड़कर।

4. अयोग्य सलाह - सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर तेजी से पैसे और निवेश के बारे में जानकारी साझा कर रहे हैं। यह सामान्य लोगों द्वारा या मशहूर हस्तियों द्वारा किया जा सकता है जिन्होंने किसी विशिष्ट उत्पाद या निवेश में रुचि ली है। उन्हें निवेश को बढ़ावा देने के लिए भुगतान भी किया गया हो सकता है। उन्हें अक्सर “फिनफ्लुएंसर” कहा जाता है - फाइनेंशियल इन्फ्लुएंसर। कभी-कभी जानकारी को संतुलित, तथ्यात्मक तरीके से साझा किया जाता है। हालांकि, कोई भी वित्तीय क्षेत्र में योग्यता या प्रशिक्षण के बिना फिनफ्लुएंसर के रूप में कार्य कर सकता है। गलत सूचना उतनी ही तेजी से फैल सकती है जितनी तेजी से तथ्य

किसी उत्पाद, सेवा या निवेश के बारे में निर्णय लेने में आपकी मदद करने के लिए अभिप्रेत जानकारी तथ्यात्मक और संतुलित होनी चाहिए। कवरेज प्रायोजित है या नहीं, यह जानने के लिए किसी कंपनी या उत्पाद के बारे में किसी भी कहानी या रिपोर्ट से जुड़े किसी भी बारीक प्रिंट को पढ़ना सुनिश्चित करें। अगर ऐसा है, तो आपको इसके पूर्वाग्रह पर सवाल उठाना चाहिए।

वित्तीय सलाह पर विचार करते समय, अपने आपको स्वयं के वित्तीय लक्ष्यों की याद दिलाएं। एक महत्वपूर्ण वित्तीय निर्णय लेने से पहले एक योग्य दूसरी राय लें।

[GetSmarterAboutMoney.ca](https://www.getsmarteraboutmoney.ca) पर और जानें

**Ontario Securities Commission**

20 Queen St. W., 22nd Floor, Toronto, Ontario M5H 3S8

Tel: 1-877-785-1555 Email: [inquiries@osc.gov.on.ca](mailto:inquiries@osc.gov.on.ca)



ONTARIO  
SECURITIES  
COMMISSION



Get  
Smarter  
About  
Money.ca

